

中国低碳网会员服务



服务项目	服务内容	3000 元/年 普通会员	5000 元/年 高级会员	20,000 元/年 VIP 会员	50,000 元/年 钻石会员	200,000 元/年 至尊会员
一、基础 服务	专题报道* (政策栏目)	≤10	≤20	≤80	≤200	≤500
	供应发布 (供需栏目)	≤10	≤20	≤80	≤200	≤500
	产品发布 (产品栏目)					
	技术发布 (案例栏目)					
	人才招聘 (人才栏目)	2 个岗位	2 个岗位	4 个岗位	8 个岗位	20 个岗位
	视频访谈 (访谈栏目)	1 次	1 次	2 次	4 次	10 次
	查看 VIP 求购信息	√	√	√	√	√
	信息上传功能					√
	信息修改功能					√
信息删除功能					√	
二、站内 推广	首页推荐			初级区	中级区	高级区
	宝座排名				√	√
	分类标王或产品金牌供应商				内页标王	内页标王
	子站或中心广告				√	√
	产品推荐					√
三、线下	绿色节能低碳中国行	免费随行	免费随行	免费随行	重点推介	重点推介

推广	国际考察团随访 (欧洲、美国)	9折优惠	9折优惠	8折优惠	7折优惠	6折优惠 1个免费名额
	合作论坛			支持单位	支持单位	联合承办
	合作展会	9折优惠	9折优惠	8折优惠	7折优惠	6折优惠 免展位费一次
	低碳中国年鉴 (年报)	普通推荐	普通推荐	重点推荐	重点推荐	封底广告
四、增值服务	顶级专家考察问诊	9折优惠	9折优惠	8折优惠	7折优惠	6折优惠 免费一次
	行业市场专项调研	9折优惠	9折优惠	8折优惠	7折优惠	6折优惠 免费一次
	媒体发布 (发布和转载不少于 50 家媒体)	9折优惠	9折优惠	8折优惠	7折优惠	6折优惠 免费一次
	企业宣传片拍摄	9折优惠	9折优惠	8折优惠	7折优惠	6折优惠 免费一次

※：专题报道在中国低碳网融媒体平台发布，中国低碳网融媒体平台是以中国低碳网网站为核心，联动包括微博、微信公众号、今日头条、一点资讯、企鹅媒体、大风号、搜狐号、简书、网易号、大鱼号、百家号等十余个媒体平台，平均单篇文章推荐阅读总量100000+，是绿色低碳领域极佳的宣传渠道和权威发布平台。中国低碳网融媒体平台根据企业提供的企业产品、技术、品牌、人物等信息资料，在不违法相关法律法规条款，且充分征取企业意见下，以图文、视频（需通过审核）等编辑并发布相关信息，发布后将各平台发布链接转发给企业，发布效果以实际为准。

中国低碳网融媒体矩阵介绍

中国低碳网 (www.ditan360.com) : 是国内成立最早、影响力最大的低碳经济门户网站, 是服务国家发展改革、促进低碳经济投融资、开展低碳领域国际交流的重要平台, 同时也是促进绿色低碳经济发展专家委员会秘书处所在单位。

中国低碳网融媒体平台: 以中国低碳网网站为核心, 联动包括微博、微信公众号、今日头条、一点资讯、企鹅媒体、大风号、搜狐号、简书、网易号、大鱼号、百家号等十余个媒体平台, 平均单篇文章推荐阅读总量 100000+, 是绿色低碳领域极佳的宣传渠道和权威发布平台。

微博: 据 2018 年 6 月微博公布的数据显示, 微博日活跃用户数 (DAU) 达 1.90 亿, 月活跃用户数 (MAU) 达到 4.31 亿, 粉丝以中青年为主, 用户趋向年轻化, 微博已经成为全球用户规模最大的独立社交媒体。

微信公众号: 微信作为我国最大的熟人社交平台, 用户数逾 12 亿, 2018 年其日活跃用户数已超 9 亿, 月活跃用户数达 10.58 亿 (全球), 成为我国首个月活跃用户数超 10 亿的社交应用; 依托微信熟人社交平台, 微信公众号数量逾 2300 万, 图文阅读 PV 逾 31 亿次, 截至 2017 年 9 月微信公众号月活跃账户数达 350 万, 月活跃粉丝数近 8 亿。

今日头条 (头条号) : 今日头条是采用算法推荐技术为用户定制精准资讯的信息聚合平台; 据 QuestMobile 数据显示, 截至 2018 年 6 月, 今日头条用户总规模 4.78 亿, 日活跃用户数超 4 亿, 月活跃用户数超 8 亿。头条号账号总数已超 120 万, 平均每天发布 50 万条内容, 创造超 48 亿次内容消费。

一点资讯 (一点号) : 一点资讯是利用个性化推荐技术为用户私人订制精准资讯的内容分发平台; 2018 年用户总规模达到 3.3 亿, 日活跃用户数 6400 万, 月活跃用户数近 2.7 亿, 用户以中青年为主, 北京地区占绝大多数。

大风号：大风号是由先前的凤凰号更名而来，它主要依托凤凰网新闻聚合平台，目前凤凰网用户规模逾 7 亿，日活跃用户数近 5000 万，月活跃用户数近 5 亿。

百家号：百家号是百度旗下专为内容创作者提供内容发布、变现与粉丝管理的平台。数据显示，百度信息流产品日活用户超 1 亿，月活超 6 亿，截至 2018 年 1 月，百家号平台上已入驻超 100 万作者。

简书：简书是一个以 90 后及更年轻用户为主，将写作与阅读整合在一起的内容创作社区，根据简书公布的数据显示，截至 2017 年底简书日活超 230 万，月活超 2500 万。

搜狐号：搜狐号依托门户网站搜狐网、搜狐新闻客户端等，目前账号总数超 60 万，搜狐新闻月活超 6000 万，日活近 2000 万。

腾讯内容开放平台（企鹅号）：企鹅号是腾讯旗下的内容创作者运营平台，其分发平台广泛涉及腾讯新闻、天天快报、QQ 浏览器、QQ 看点、兴趣部落、腾讯视频及微信看一看等。截至 2017 年 6 月腾讯新闻月活近 3 亿，日活超 9000 万。

网易号：网易号是依托网易新闻内容生态体系全新打造的自媒体内容分发与品牌助推平台。截至 2017 年 2 月网易新闻月活超 9000 万，日活超 2000 万，网易号入驻账户数已超 50 万。

大鱼号：大鱼号是阿里巴巴旗下内容生产平台，依托 UC 订阅号、淘宝、优酷土豆等的巨大流量，为内容生产者提供“一点接入、多点分发、多重收益”整合服务。截至 2017 年 6 月，大鱼号入驻量已破 50 万，阅读量过亿自媒体账号 61 个。

抖音：抖音是今日头条旗下的专注年轻人的音乐创意短视频社交软件。根据抖音公布的用户数据，截至 2018 年 6 月抖音月活超 3 亿，国内日活已突破 1.5 亿。

当前位置: 时政社会 > 关注 > 正文

全球气候行动峰会|世界聆听中国碳市场好声音

2018/9/13 14:13:11 http://www.ditan360.com/ 美国环保协会 人气: 1783

分享到: 腾讯 新浪 人人网 邮件 收藏 复制链接 更多

当地时间9月11日下午,中国碳市场展望(China Carbon Market Outlook)作为全球气候行动峰会(Global Climate Action Summit)中全球碳市场日(Carbon Pricing Delivers Climate Ambitions)的重头戏在旧金山举行。

此次活动由美国环保协会(EDF)与清华大学气候变化与可持续发展学院、清华大学能源环境经济研究院共同举办,包括公开演讲和闭门讨论两部分,包含中国碳市场展望、中国碳市场实施下行业深度减排路线图和碳市场国际合作三个主题活动。

在中国碳市场展望部分,国家气候变化专家委员会副主任、清华大学前常务副校长、清华大学气候变化与可持续发展研究院学术委员会主任何建坤教授在开场致辞中概括了目前中国碳市场的发展情况,并表示中国通过碳市场建设加强了对国际经验的交流与学习,愿与美国环保协会等国际机构在气候变化相关问题上紧密合作。

美国环保协会高级副总裁Nathaniel Keohane在开场致辞中表示,中国建设全国碳市场意义非凡,全球气候变化治理的成败仰仗于中国碳市场的成功运行。

随后,中国电力企业联合会常务副理事长王志轩代表首批纳入中国全国碳市场的电力行业发言,他介绍了电力行业及其参与全国碳市场的相关情况,并表示作为全球最大的碳市场,中国需要确定好碳市场建设的每一步。

中国建材联合会绿色低碳建材分会副秘书长李晋梅、清华大学邓芝博士和国际能源署高级碳市场分析师Cyril Cassisa分别就水泥行业参与全国碳市场、全国碳市场整体设计和全国碳市场建设国际经验借鉴等相关议题进行了发言。

随后的闭门会议由清华大学气候变化与可持续发展研究院常务副院长李政和美国环保协会副总裁张宇共同主持。除参加中国碳市场展望讨论的嘉宾外,多位来自碳市场相关核心机构的专家参与了讨论,包括国际碳排放权交易组织(IETA)主席Dirk Forrister、欧盟委员会高级政策顾问Martin Hession、世界银行高级气候变化专家Angela Churie、加州空气资源委员会副主任Rajinder Sahota、美国环保协会副总裁Britt Groosman和中国节能服务产业委员会常务副主任兼秘书长孙小亮等近40位有关专家从技术、政策、实践及经验教训层面进行了热烈而富有成效的讨论。

中国电力企业联合会常务副理事长王志轩在讨论中表示,目前中国煤电厂的平均能效已经接近世界先进水平,单纯从技改层面很难进行进一步减排,因此碳市场是中国电力企业进一步行动,达成减排目标的重要手段,同时也是促进消纳可再生能源的重要途径。

美国环保协会副总裁Britt Groosman表示,各行业的减排成本不同,当单个行业减排成本过高时,多个行业间的减排交易将有效的降低成本并实现减排目标。

正如世界银行高级气候变化专家Angela Churie所说,中国在完成由强度减排指标到绝对减排指标的进程中,持续推进碳市场建设,完成既定减排目标就是值得肯定的贡献。

多位与会专家均表示,非常兴奋看到中国能够学习国际经验,积极建设国家碳市场,希望中国全国碳市场能够尽快成功运行并加强国际合作,为全球应对气候变化注入活力!

分享到: 腾讯 新浪 人人网 邮件 收藏 复制链接 更多

网友评论

共有0位网友发表了评论

验证码: 看不清?

提交评论 (Ctrl+Enter)

暂无评论,快来抢沙发吧!

« 上一页 1 下一页 »

相关阅读

- 三大电池与电动汽车或将改变汽车领域的未来
- Sprimo Labs获得个人空气监测系统入围中国杭州年
- 2017全国机械工业经济形势报告会在东莞召开
- SGS携手东莞市经济和信息化局助力企业推行绿色清单
- 诺达尔儿童安全训练营,将安全理念持久传递
- 壳牌工业润滑油-CMIIC2017品牌盛典圆满举行
- 必德-旋耐德功能安全资质培训再度成功举办
- 诺德信:用生物技术护航冷冻业绿色发展
- 韩国智能工厂基金会举行“2018韩国智能工厂博览
- 使用阿特拉斯科帕格GA75-110VSD+压缩机,享行业

精彩图集



中国低碳网 节能商城 子站广告 隆重推出 欢迎您的加入

最新热点

最新 热门

- 1 空气污染治理城市排名 出生地转移
- 2 全球气候大会 中国承诺减排
- 3 英教授批联合国报告夸大气候变化
- 4 芬兰成立专门委员会应对气候变化
- 5 多数美国人认为全球变暖不严重



热门专题

更多>>



- 绿色经济峰会
- 2017中国长沙“倡导绿色低碳
- 志得意之家
- 2011德国世界气候大会专题
- 应对气候变化 中国方案
- 应对气候变化 国际经验
- 解密CCS技术 探索实现低碳发展
- 直面中国碳交易

最新图片

更多>>



商务信息

更多>>

- 华专理得图 添作作2020
- 深能能源 添作作2020
- 火碱原料未查出合格原料
- 共破能源困局 “风电三箭” 抢滩
- 黄河源头湖泊水体面积持续增长